

CƠ CẤU CỦA TỔ CHỨC DOANH NGHIỆP XÃ HỘI ETHOS



1.0 - 13/6/14 - Tài liệu được tạo

2.0 - 18/2/15 - Phần 5 được sửa đổi, phần 12 được sửa đổi, phần 18 được sửa đổi, phần 21 được thêm vào.

3.0 - 30/06/17 - Phần 3 được thêm vào, phần 4 được sửa đổi, cập nhật phần 7.

1. TÊN

Tên doanh nghiệp là: ETHOS - Tinh thần của cộng đồng

2. DOANH NGHIỆP XÃ HỘI LÀ GÌ

Doanh nghiệp xã hội là doanh nghiệp hoạt động để giải quyết các vấn đề xã hội, cải thiện cộng đồng, nâng cao cuộc sống của mọi người hoặc môi trường. ETHOS hoạt động như một doanh nghiệp xã hội với nguồn thu nhập chính từ các dịch vụ du lịch cũng như bán các sản phẩm thủ công truyền thống và đương đại. ETHOS cung cấp các tour du lịch trải nghiệm được thiết kế tốt, kết nối khách du lịch với người dân địa phương tại Sapa, tạo ra những trải nghiệm du lịch đích thực, khó quên. Chúng tôi cung cấp trải nghiệm cho những người ở độ tuổi và thể lực khác nhau giúp họ trải nghiệm Sapa một cách thoải mái và phù hợp. Chúng tôi hướng tới hoạt động du lịch bền vững và có trách nhiệm, do đó ETHOS hấp dẫn khách du lịch những người có ý thức bảo vệ môi trường và ủng hộ du lịch có trách nhiệm. Được thúc đẩy bởi niềm đam mê, luôn thay đổi tích cực, ETHOS - Tinh thần của cộng đồng được thành lập bởi các Doanh nhân Xã hội và chúng tôi đã hoạt động như một công ty du lịch xã hội có trách nhiệm từ năm 2012. Hiện tại chúng tôi đã phát triển thành một nhóm với những cá nhân sáng tạo và đầy nhiệt huyết những người được trao quyền để tiếp tục giúp đỡ những người khác với mục đích làm cho thế giới trở nên tốt đẹp hơn thông qua những kế hoạch bền vững.

3. LỊCH SỬ

Ban đầu là một tổ chức phi chính phủ, đào tạo nghề cho trẻ em dân tộc thiểu số ở Sapa vào đầu thế kỷ, tổ chức của chúng tôi đã trải qua nhiều thay đổi.

4. MỤC ĐÍCH CỦA ETHOS:

- Bảo tồn, phát huy và nâng cao văn hoá, tập quán truyền thống.
- Giảm thiểu bệnh tật và đau khổ không cần thiết.
- Xoá đói nghèo bằng cách xoá bỏ các rào cản mang tính hệ thống.
- Bắt đầu các dự án phát triển bền vững quy mô nhỏ nhằm nâng cao năng lực.
- Trao quyền cho phụ nữ thông qua việc học chữ và tăng cơ hội tham gia cộng đồng.
- Giảm thiểu chất thải đồng thời hỗ trợ các dự án bảo tồn và bảo vệ môi trường.



5. DU LỊCH ETHOS

Bất kỳ trải nghiệm du lịch nào với ETHOS đều được thiết kế với mục đích hỗ trợ văn hóa dân tộc địa phương trong khi du khách vẫn tận hưởng sự đa dạng và vẻ đẹp của thiên nhiên, con người bản địa. Tất cả các tour du lịch được thiết kế trên tinh thần tôn trọng sự đa dạng văn hóa của khu vực và cung cấp nguồn thu nhập thay thế bền vững cho cộng đồng địa phương.

ETHOS hoạt động dựa trên nguyên tắc doanh nghiệp xã hội: làm việc chăm chỉ và tạo sự phát triển cho Sapa cũng như người dân tộc thiểu số. Chúng tôi kết nối với cộng đồng địa phương bằng các dự án hỗ trợ và hoạt động tour du lịch là yếu tố quan trọng tạo điều kiện cho hoạt động hàng ngày của doanh nghiệp.

6. LỢI NHUẬN VÀ CHI PHÍ

Lợi ích trực tiếp giành cho nhân viên ETHOS là được chi trả tiền công bằng lương. Nhân viên được lựa chọn trong chính cộng đồng địa phương. Tất cả các hướng dẫn viên đều đến từ các gia đình nghèo và làm việc bán thời gian nhằm bổ sung thu nhập cho gia đình và hỗ trợ công việc truyền thống của họ. Hướng dẫn viên được tuyển dụng theo cách vẫn được xem xét các hình thức làm việc truyền thống của họ như trồng lúa. Chúng tôi tạo ra và duy trì một môi trường làm việc lành mạnh, thú vị, trong đó nhân viên của chúng tôi được trả công xứng đáng, khuyến khích tôn trọng khách hàng cũng như nâng cao chất lượng dịch vụ chúng tôi cung cấp. Chúng tôi tìm kiếm lợi nhuận công bằng và có trách nhiệm, trả thù lao cho nhân viên xứng đáng với công việc và nỗ lực của họ.

Khoảng 53% * chi phí của mỗi tour được trả trực tiếp bằng tiền lương cho hướng dẫn viên, cho chủ nhà và các dịch vụ đi kèm khi ở homestay, bao gồm cả thực phẩm. Tất cả thực phẩm đều được lựa chọn đảm bảo vệ sinh và dinh dưỡng, phần thực phẩm nếu còn dư sẽ được cung cấp lại cho gia đình chủ nhà.

26% * chi phí của mỗi tour được chi cho các hoạt động bao gồm tiền lương cho tài xế, vé vào cổng các làng tại địa phương và thuế.

21% * còn lại cho tất cả các chi phí khác, bao gồm tiền thuê mặt bằng trung tâm cộng đồng ETHOS, chi phí hoạt động và nhân viên bổ sung (tiền lương toàn thời gian của hai thành viên của nhân viên hành chính).

Thỉnh thoảng, ETHOS - Spirit of the Community nhận được một khoản đóng góp từ khách. 100% tất cả các khoản tiền nhận được này được quyên góp trực tiếp cho các dự án phát triển đang thực hiện.

(* số liệu được tính toán dựa trên chi phí 1 chuyến tham quan một ngày thông thường, dành cho hai người, bao gồm bữa trưa và dịch vụ ở tại nhà dân).



7. NHÂN VIÊN VÀ CƠ CẤU TỔ CHỨC

ETHOS là một nhóm kết hợp chuyên môn của dân bản địa vùng núi với sự nhạy bén của người Việt và một tình nguyện viên người Anh không được trả lương. Tính đến tháng 2 năm 2017, đội ngũ hiện tại của chúng tôi gồm 20 người (65% H'mong, 20% Dao đỏ, 5% Lao Lu, 5% Việt Nam và 5% Anh). Các số liệu thống kê chỉ ra rằng trọng tâm của chúng tôi là trao quyền cho người dân tộc thiểu số và chúng tôi hướng đến mục tiêu được làm việc với những người lao động lành nghề, những người thể hiện cam kết bảo tồn và tôn vinh văn hóa truyền thống của họ; có kỹ năng giao tiếp tốt trong một loạt các ngôn ngữ; trung thực; suy nghĩ thoáng và hướng về phía trước. Tất cả các hướng dẫn viên phải có sự ủng hộ của gia đình và thật sự tận tâm với công việc của họ.

8. TẦM NHÌN CỦA CHÚNG TÔI

Trở thành người lãnh đạo có trách nhiệm và sáng tạo trong ngành du lịch ở Sapa; thiết kế và đưa vào sử dụng những trải nghiệm sáng tạo, bền vững thể hiện rõ nét những tác động tích cực của thực tiễn về đạo đức. Chúng tôi mong muốn trở thành thành viên của một cộng đồng nơi tôn vinh sự đa dạng văn hoá và bản sắc dân tộc.

9. KHẲNG ĐỊNH SỨ MỆNH

ETHOS -Tinh thần của cộng đồng cung cấp các tour du lịch được thiết kế tốt, kết nối khách du lịch đến Sapa và gần gũi người dân, tạo ra những trải nghiệm du lịch đích thực, khó quên.

ETHOS Adventures quan tâm đến môi trường, người lao động và người dân địa phương, chúng tôi đã và đang không ngừng nỗ lực để cải thiện hoạt động dịch vụ của mình thông qua việc tự đánh giá, đổi mới và sáng tạo.

10. QUYỀN LỢI CỦA NHÂN VIÊN

Để thể hiện sự tôn trọng quyền của người lao động, ETHOS:

- Trả một mức lương cao hơn mức lương trung bình tại địa phương.
- Tạo điều kiện nghỉ phép cho nhân viên khi đến mùa vụ hoặc phải chăm sóc trẻ em.
- Cung cấp một nơi làm việc an toàn và cởi mở cho nhân viên.
- Không phân biệt đối xử với nhân viên.

11. THÀNH VIÊN ETHOS

ETHOS là Doanh nghiệp xã hội được quản lý bởi một nhóm thành viên. Những thành viên này là đại diện của sự pha trộn dân tộc của địa phương. Tất cả các thành viên ETHOS đều có tiếng



nói trong việc điều hành doanh nghiệp xã hội. Kết thúc mỗi chuyến tham quan, các thông tin phản hồi từ các hướng dẫn viên sẽ được thu thập lại để đúc kết kinh nghiệm cho các kế hoạch khác trong tương lai.

ETHOS tổ chức các cuộc họp chung hàng tháng diễn ra ở các làng khác nhau trên cơ sở luân phiên. Tất cả các thành viên ETHOS được mời tham dự và chúng tôi cũng mong muốn mở rộng sự tham gia cho nhiều người khác nữa. Cuộc họp sẽ chỉ diễn ra khi có hơn 50% thành viên của chúng tôi tham dự.

ETHOS chấp nhận thực tế về sự gia trưởng tại địa phương như một phần tất yếu. Hầu hết hướng dẫn viên đều là phụ nữ nên chúng tôi luôn muốn nhận được sự ủng hộ và đồng thuận từ người chồng cũng như những người già trong làng. Chúng tôi tiến hành buổi họp trên cơ sở bình đẳng và tôn trọng lẫn nhau, mỗi buổi họp đều có biên bản ghi lại và được lưu giữ tại văn phòng.

Lưu ý - Chúng tôi cần đối mặt với thực tế là nhiều thành viên của chúng tôi không biết chữ. Chính vì thế các cuộc họp dưới hình thức trao đổi trực tiếp bằng lời nói giúp giải quyết vấn đề này và tất cả các thành viên được tự do lấy biên bản cuộc họp cho người khác ngoài văn phòng của ETHOS đọc nếu họ muốn.

12. CAM KẾT CỦA CHÚNG TÔI ĐẾN CỘNG ĐỒNG

Ngoài việc sắp xếp đi bộ leo núi, các chuyến du lịch và nhà ở homestay cho khách du lịch, ETHOS còn hỗ trợ trực tiếp những nhu cầu cần thiết cho cộng đồng địa phương.

ETHOS luôn hướng tới mục đích bảo tồn và nâng cao giá trị nền văn hóa truyền thống, bằng cách dạy các kỹ năng địa phương như đan rổ và kỹ thuật nhuộm vải cho những người trong cộng đồng và là nơi để du khách tham quan. Các tour du lịch nhấn mạnh giá trị của bản sắc văn hóa độc đáo và tôn vinh ngôn ngữ, thủ công mỹ nghệ cũng như các phong tục truyền thống.

Chúng tôi cũng hướng đến việc giảm thiểu đau đớn bệnh tật bằng cách thúc đẩy ý thức người dân. ETHOS đẩy mạnh hoạt động trong việc ngăn ngừa các bệnh như viêm phổi và các vấn đề về phế quản. Nguyên nhân chính là do những ngôi nhà truyền thống của người H'Mong thường quá lạnh, ẩm ướt và ám khói trong những tháng mùa đông. ETHOS đã và đang tiếp tục tham khảo ý kiến của các chuyên gia từ khắp nơi trên thế giới nhằm giải quyết các vấn đề nói trên một triệt để và hiệu quả nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa.

Ngoài việc tổ chức các chuyến tham quan cho khách du lịch, ETHOS cũng cung cấp và hỗ trợ trực tiếp cho người dân địa phương bằng cách sắp xếp cho khách ở tại nhà của người dân để giao lưu văn hoá.

ETHOS tạo điều kiện bảo tồn văn hóa bằng cách khuyến khích truyền tải nghệ thuật truyền thống, các mặt hàng thủ công, giúp đỡ ngày càng nhiều hướng dẫn viên và nghệ nhân địa phương tạo cho họ thu nhập bền vững.



Các thành viên ETHOS có nhiệm vụ giúp xóa đói giảm nghèo bằng cách tập trung giải quyết triệt những vấn đề dẫn đến nghèo khổ. Khi đi hướng dẫn, các thành viên còn có nghĩa vụ quan tâm đến người khác và có trách nhiệm ghi nhận các trường hợp gia đình hoặc cá nhân gặp khó khăn mà ETHOS có thể hỗ trợ. ETHOS luôn hướng tới việc hỗ trợ thông qua giáo dục, y tế, xây dựng và nâng cao năng lực làm việc. Tất cả các dự án đều được hỗ trợ tối đa. Các dự án có thể được công khai trừ trường hợp được yêu cầu giữ kín bởi những người liên quan trực tiếp.

Khi thích hợp, ETHOS sẽ hỗ trợ những người có nhu cầu khởi xướng các dự án phát triển bền vững quy mô nhỏ để nâng cao năng lực. Chúng có thể được liên kết trực tiếp với các tour ETHOS hoặc tập trung vào các lĩnh vực khác. Ví dụ có thể bao gồm chăn nuôi, sản xuất thủ công mỹ nghệ và phục vụ ăn uống.

Chúng tôi tin rằng trao quyền cho phụ nữ là chìa khóa để chấm dứt nghèo đói. Chúng tôi cam kết đảm bảo sự cân bằng giữa nhu cầu của du lịch và nhu cầu của người dân địa phương. Mục đích của ETHOS là trao quyền cho phụ nữ giúp họ tham gia vào đời sống kinh tế hơn nữa. Chúng tôi tin rằng điều này sẽ cải thiện chất lượng cuộc sống cho phụ nữ, nam giới, gia đình và cộng đồng địa phương.

13. CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ

Có thể tiếp cận thông tin của ETHOS thông qua trang web, trang Facebook và Instagram của chúng tôi. Chúng tôi sẽ tìm cách hợp tác và tìm kiếm lời khuyên từ các nhóm khác phù hợp với mục tiêu và tầm nhìn của chúng tôi.

14. QUYÊN GÓP VÀ GÂY QUỸ

Để tăng cường khả năng hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn ETHOS đã xây dựng quỹ thông qua việc nhận các khoản đóng góp và gây quỹ trong cộng đồng. Tất cả các đóng góp đều được ghi chép cụ thể và rõ ràng trong chi tiêu. Khi dự án có sử dụng tiền từ quyên góp hoàn thành, tài chính sẽ được công khai cụ thể các khoản mục đã chi để các nhà tài trợ cũng như các cá nhân liên quan được rõ khi có yêu cầu.

Do ETHOS hoạt động ở ngưỡng lợi nhuận rất thấp nên cần phải tăng cường quỹ bằng các chiến dịch gây quỹ trong cộng đồng. Khi các chiến dịch gây quỹ diễn ra, mục đích của việc gây quỹ sẽ được công khai rộng rãi.

15. CÔNG TÁC TÌNH NGUYỆN

ETHOS tin rằng mỗi cá nhân đều có điểm mạnh của riêng mình và có thể đóng góp cho cộng đồng. Do đó chúng tôi luôn nỗ lực tìm kiếm sự giúp đỡ của các tình nguyện viên có trình độ, tự tin và đáp ứng các yêu cầu đặt ra phù hợp với mục tiêu của chúng tôi.



16. THỰC HIỆN MỤC ĐÍCH

Để thực hiện các mục đích của Doanh nghiệp xã hội, người được ủy thác và các thành viên có quyền:

- (1) thiết kế tour du lịch đặc sắc phong phú về văn hoá
- (2) gây quỹ, nhận tài trợ và quyên góp
- (3) sử dụng các quỹ để thực hiện công việc của ETHOS
- (4) hợp tác và hỗ trợ các nhóm khác có mục đích tương tự
- (5) làm tất cả mọi việc trên tinh thần hợp pháp và cần thiết để đạt được mục đích

17. NGƯỜI ĐƯỢC ỦY THÁC

Doanh nghiệp xã hội sẽ có một thành viên được ủy thác. Những người hỗ trợ công việc của ETHOS đều có thể đăng ký để trở thành người được ủy thác. Sau khi được các thành viên chấp nhận, người được ủy thác sẽ giữ vai trò trong 3 năm và có thể được gia hạn. Các thành viên sẽ lập một danh sách ủy thác cập nhật.

Thành viên ETHOS có thể huỷ tư cách ủy thác của một người nếu họ tin rằng điều đó mang lại lợi ích tốt nhất cho tổ chức từ thiện.

18. CUỘC HỌP THƯỜNG NIÊN

(1) Cuộc họp thường niên được tổ chức hàng năm, thông báo trước 14 ngày cho tất cả các thành viên về những gì diễn ra trong chương trình. Biên bản cuộc họp phải được lưu giữ.

(2) Phải có ít nhất 90% thành viên có mặt tại cuộc họp.

(3) Mỗi thành viên có một phiếu bầu.

(4) Các thành viên sẽ trình bày báo cáo và tài chính hàng năm.

19. HỌP NGƯỜI ĐƯỢC ỦY THÁC

(1) Người được ủy thác phải cộng tác ít nhất ba lần mỗi năm. Người được ủy thác có thể hành động theo quyết định đa số.

(2) Ít nhất phải có sự tham gia của 3 ủy viên trong bất kỳ cuộc họp nào để có thể đưa ra quyết định. Biên bản sẽ được lưu giữ cho mọi cuộc họp.

(3) Người được ủy thác có thể đưa ra các quy tắc bổ sung hợp lý để giúp điều hành Doanh nghiệp xã hội. Các quy tắc này không được mâu thuẫn với hiến pháp hoặc pháp luật.



20. TIỀN VÀ TÀI SẢN

(1) Tiền và tài sản chỉ được sử dụng cho mục đích Doanh nghiệp xã hội.

(2) ETHOS là chủ tài khoản. Các chi tiêu ngân sách hàng năm gần đây nhất sẽ có sẵn dưới dạng tài liệu và có thể tải xuống từ trang web của chúng tôi.

(3) Người được ủy thác không thể nhận bất kỳ khoản tiền hoặc tài sản nào từ Doanh nghiệp, ngoại trừ các khoản chi phí hợp lý được hoàn lại.

(4) Tất cả tiền phải được giữ trong tài khoản ngân hàng đã đăng ký, ngoại trừ các khoản chi tiêu cho hoạt động hàng ngày.

21. CÁC CUỘC HỌP ĐỊNH KÌ

Nếu các uỷ viên cho rằng cần phải thay đổi cơ cấu tổ chức hoặc kết thúc Doanh nghiệp xã hội, họ cần triệu tập các uỷ viên để có thể đưa ra quyết định. Các uỷ viên cũng được triệu tập tham gia cuộc họp nếu họ nhận được yêu cầu bằng văn bản từ đa số uỷ viên khác. Tất cả các thành viên phải được thông báo trước 14 ngày và được biết lý do của cuộc họp. Tất cả các quyết định đòi hỏi đa số hai phần ba thành viên đồng ý. Các nội dung sẽ được lưu trữ bằng văn bản.

(1) Hoàn thiện - bất kỳ khoản tiền hoặc tài sản nào còn lại sau khi thanh toán các khoản nợ phải được trao cho một tổ chức có mục đích tương tự với tổ chức này.

(2) Thay đổi cơ cấu: có thể thực hiện tại cuộc họp thường niên hoặc đại hội. Không có bất kỳ thay đổi nào có thể ảnh hưởng đến mục tiêu ban đầu của ETHOS.

(3) Các uỷ viên có thể triệu tập đại hội để tham khảo ý kiến các uỷ viên khác

22. QUY CHẾ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP XÃ HỘI

Quy chế này đã được thông qua vào ngày 13 tháng 6 năm 2014.

23. BỐI CẢNH LỊCH SỬ

ETHOS đã hoạt động trong một loạt các bối cảnh kể từ cuối những năm 1990 khi ETHOS thành lập như một tổ chức từ thiện có đăng ký tại Anh. Mục đích ban đầu là hỗ trợ và giáo dục các nhóm dân tộc thiểu số tại Sapa, Việt Nam. ETHOS thành lập một trường đào tạo và tài trợ đến từ các đại sứ quán Anh, Đan Mạch và New Zealand.

ETHOS làm từ thiện dưới danh nghĩa một tổ chức có trụ sở tại Vương quốc Anh quyên góp tiền và hỗ trợ người H'mông trong và xung quanh khu vực Sapa ở quy mô nhỏ trong hơn 10 năm.



Chúng tôi tái lập hai năm trước tại Việt Nam và bây giờ hoạt động như một doanh nghiệp xã hội. Động lực để làm điều đó xuất phát từ thực tế là chúng tôi cảm thấy chúng ta thường né tránh vấn đề hoặc hành động đối phó thay vì giải quyết triệt để vấn đề. ETHOS luôn luôn trong tư thế chủ động giải quyết vấn đề, vì vậy nhóm chúng tôi quyết định rằng chúng tôi sẽ quay trở lại Việt Nam và thử các cách làm việc mới để hỗ trợ mọi người theo cách chúng tôi hi vọng sẽ có hiệu quả.

Đội ngũ hiện tại của chúng tôi gồm nhiều cô gái ban đầu là học sinh của chúng tôi tại trung tâm dạy nghề.

ETHOS đã thành công bằng cách làm việc chăm chỉ trong nhiều năm để cải thiện và giúp đỡ nhiều cuộc đời khó khăn. Chúng tôi tin cuối cùng chúng tôi đã tạo ra một mô hình bền vững cho phép chúng tôi tiến lên như một Doanh nghiệp xã hội và đạt được mục tiêu dài hạn của chúng tôi là giúp trao quyền cho mọi người.

Tại sao lại hỗ trợ các dân tộc thiểu số?

Chỉ trong 25 năm, Việt Nam đã phát triển từ một trong những quốc gia nghèo nhất thế giới để đạt được tình trạng thu nhập trung bình. Tác động của sự phát triển này, tuy nhiên, rất không đồng đều. Các dân tộc thiểu số, chiếm một phần tám dân số, cũng chiếm một nửa số người sống trong nghèo đói. Tỷ lệ này tăng vọt trong cộng đồng dân tộc thiểu số H'Mông, với tỷ lệ nghèo ước tính vượt quá 80%. Các nhóm dân tộc thiểu số thường bị gạt ra khỏi xã hội và có ít đại diện hoặc tiếng nói trong các cuộc tranh luận công khai hay chính trị, khiến cho việc thoát nghèo càng khó hơn. Do đó, họ ít được tiếp cận với y tế, giáo dục và các dịch vụ khác.

ETHOS muốn đảm bảo rằng các nhóm dân tộc thiểu số của Sapa vẫn phát triển mạnh trong khi nguy cơ sự phát triển có thể nhấn chìm và làm cho họ bị thiệt thòi hơn.